

Dieser Nachtrag gilt für den Kauf des Software Services Campaign („**Campaign**“) von Optimizely.

1. **DEFINITIONEN** (gilt nur für diesen Nachtrag)

- 1.1. „**Optimizely Campaign**“, „**Campaign-Dienst**“ oder „**Campaign**“ bezeichnet den Software-as-a-Service von Optimizely, der es dem Kunden ermöglicht, Werbung, Newsletter oder andere Informationen in elektronischer Form an seine Kontakte zu versenden und Statistiken zu diesen versendeten Mitteilungen auszuwerten.
- 1.2. „**Campaign-SMS**“ oder „**SMS**“ bezeichnet den Campaign- Dienst, der es dem Kunden ermöglicht, Werbung oder andere Informationen per Kurznachricht (SMS) über das Mobiltelefon zu versenden. Je nach Zielland der Nachricht kann eine registrierte Kurzwahlnummer oder Langwahlnummer erforderlich sein.
- 1.3. „**Campaign-Push-Nachrichten**“, „**Campaign-Push**“, „**Push-Nachrichten**“ oder „**Push-Dienst**“ bezeichnet den Campaign-Dienst, der es dem Kunden ermöglicht, Werbung oder andere Informationen über Web- oder App-Push-Benachrichtigungen an die Nutzer der Website oder App des Kunden zu versenden.
- 1.4. „**Campaign WhatsApp**“ oder „**WhatsApp**“ bezeichnet den Campaign-Dienst, der es dem Kunden ermöglicht, Werbung oder andere Informationen über den WhatsApp Messenger an seine Nutzer zu senden.
- 1.5. „**Campaign-RCS**“ oder „**RCS**“ bezeichnet den Campaign-Dienst, der es dem Kunden ermöglicht, Werbung oder andere Informationen über den Rich Communication Service („**RCS**“) zu versenden.
- 1.6. „**Integrationen**“ bezeichnet die vom Kunden innerhalb von Campaign genutzten Integrationen von Drittanbietern.
- 1.7. „**Professionelle Dienstleistungen**“ bezeichnet alle professionellen Dienstleistungen, die Optimizely auf Wunsch des Kunden im Zusammenhang mit Campaign erbringt, einschließlich Einrichtungs-, Konfigurations-, Beratungs- und/oder Programmierdienstleistungen.
- 1.8. „**SDK**“ bezeichnet ein Software Development Kit.
- 1.9. Wörter, die den Singular bezeichnen, schließen den Plural ein und umgekehrt. Definierte Wörter schließen ihre grammatikalischen Formen ein.

2. **CAMPAIGN-PUSH-NACHRICHTEN**

- 2.1. Campaign-Push wird in der entsprechenden Dokumentation ausführlicher beschrieben.
- 2.2. Der Kunde muss den Campaign-Push-Dienst abonnieren, um diesen Campaign-Dienst nutzen zu können.
- 2.3. Campaign-Push nutzt Firebase Cloud Messaging. Weitere Informationen zu Firebase Cloud Messaging finden Sie unter <https://firebase.google.com/docs/cloud-messaging>. Der Kunde muss die Nutzungsbedingungen von Firebase Cloud Messaging akzeptieren, um Firebase Cloud Messaging innerhalb von Optimizely Campaign nutzen zu können. Die Verantwortung von Optimizely gegenüber Firebase Cloud Messaging beschränkt sich auf die Übertragung der Push-Nachrichten des Kunden an Firebase Cloud Messaging.
- 2.4. Um den Push-Dienst nutzen zu können, muss der Kunde über eine mobile Anwendung für Firebase Cloud Messaging („**Kunden-App**“) verfügen und diese verwalten.
- 2.5. Für die Integration in die Kunden-App steht ein Optimizely-SDK zur Verfügung, das den Import der erforderlichen Token in die Kunden-App erleichtert, die für die Push-Funktionalität zu Firebase Cloud Messaging erforderlich sein können. Der Kunde stellt Optimizely den Firebase Cloud Messaging-Schlüssel zur Verfügung, damit Optimizely die Push-Nachrichten an Firebase Cloud Messaging versenden kann.
- 2.6. Der Kunde muss sicherstellen, dass er die Nutzungsbedingungen von Firebase Cloud Messaging und die damit verbundenen Richtlinien (einschließlich der akzeptablen Nutzung von Firebase Cloud Messaging) einhält. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, sicherzustellen, dass er alle geltenden Gesetze in Bezug auf die Übertragung von Push-Nachrichten einhält, einschließlich Verbraucherschutzgesetzen, Telekommunikationsgesetzen, Datenschutzgesetzen und anderen geltenden Gesetzen, einschließlich (ohne weitere Einschränkung) „**Opt-in**“- und/oder „**Opt-out**“-Gesetzen.
- 2.7. Die Rolle von Optimizely gegenüber dem Kunden im Zusammenhang mit den Daten der Kunden des Kunden („**Kunden des Kunden**“ und „**Daten der Kunden des Kunden**“) ist die eines Unterauftragsverarbeiters des Kunden, und die Rolle des Kunden gegenüber den Kunden des Kunden in Bezug auf die Daten der Kunden des Kunden ist die eines Auftragsverarbeiters und/oder gemeinsamen Verantwortlichen.
- 2.8. Optimizely erleichtert den Kunden des Kunden das Opt-out und Opt-in, wie in der Dokumentation für Campaign beschrieben.
- 2.9. Der Kunde muss sicherstellen, dass seine Kunden-App allen geltenden Gesetzen entspricht.
- 2.10. Die Push-Nachrichten-Funktionalität unterliegt der Funktionalität von Firebase Cloud Messaging.
- 2.11. Der Push-Dienst unterliegt in jeder Hinsicht der Verfügbarkeit von Firebase Cloud Messaging.
- 2.12. Bei Kündigung oder anderweitiger Beendigung des Push-Dienstes löscht der Kunde alle installierten Optimizely-SDKs aus seiner Kunden-App und aktualisiert seine Kunden-App anderweitig in angemessener und notwendiger Weise, um der Beendigung des Push-Dienstes Rechnung zu tragen.

3. **CAMPAIGN-SMS**

- 3.1. Campaign-SMS werden in der entsprechenden Dokumentation näher beschrieben.
- 3.2. Der Kunde muss den Campaign-SMS-Dienst abonnieren, um diesen Campaign-Dienst nutzen zu können.
- 3.3. Campaign-SMS nutzen direkte Routen zu Netzbetreibern. Der Kunde kann nur alphanumerische Codes oder Kurzwahlnummern und Standardnummern verwenden. Der Kunde erkennt an, dass Kurzwahlnummern oder Standardnummern vom Netzbetreiber oder einem ähnlichen Dritten zugewiesen werden können und den Geschäftsbedingungen dieser Dritten unterliegen. Auf Wunsch des Kunden und sofern die gewünschte Nummer verfügbar ist, kann Optimizely im Namen des Kunden die Zuweisung von Kurzwahlnummern oder Standardnummern beantragen.
- 3.4. Der Kunde muss vor Beginn der Nutzung von Campaign-SMS und unmittelbar nach jeder Änderung der Systemeinstellungen einen

Versandtest durchführen.

- 3.5. Der Kunde muss sicherstellen, dass er alle geltenden Gesetze in Bezug auf die Nutzung von Campaign-SMS einhält, einschließlich Verbraucherschutzgesetzen, Telekommunikationsgesetzen, Datenschutzgesetzen und anderen geltenden Gesetzen, einschließlich (ohne weitere Einschränkung) „Opt-in“- und/oder „Opt-out“-Gesetzen.

4. CAMPAIGN WHATSAPP

- 4.1. Campaign WhatsApp wird in der entsprechenden Dokumentation näher beschrieben.
- 4.2. Der Kunde muss Optimizely Campaign WhatsApp abonnieren, um diesen Campaign-Dienst nutzen zu können.
- 4.3. Voraussetzung für die Nutzung von Campaign WhatsApp ist, dass der Kunde über ein Geschäftskonto bei Meta verfügt.
- 4.4. Der Kunde muss sicherstellen, dass er die geltenden Nutzungsbedingungen von Meta Platforms, Inc. und die damit verbundenen Richtlinien (einschließlich der akzeptablen Nutzung) einhält. Es liegt in der Verantwortung des Kunden, sicherzustellen, dass er alle geltenden Gesetze in Bezug auf die Übertragung von WhatsApp-Nachrichten mittels Campaign einhält, einschließlich Verbraucherschutzgesetzen, Telekommunikationsgesetzen, Datenschutzgesetzen und anderen geltenden Gesetzen, einschließlich (ohne weitere Einschränkung) „Opt-in“- und „Opt-out“-Gesetzen.

5. CAMPAIGN-RCS

- 5.1. Campaign-RCS wird in der entsprechenden Dokumentation näher beschrieben.
- 5.2. Der Kunde muss den Campaign-RCS-Dienst abonnieren, um diesen Campaign-Dienst nutzen zu können.
- 5.4. Campaign-RCS nutzt direkte Routen zu Netzbetreibern. Der Kunde muss RCS-Agent-Konfigurationen für die Markenpräsentation verwenden, einschließlich verifizierter Absenderinformationen und Markenlogo. Der Kunde erkennt an, dass die Zustellung von RCS-Nachrichten von der RCS-Unterstützung des Netzbetreibers und der Netzwerkinfrastruktur abhängt und dass Nachrichten auf SMS zurückfallen können, wenn keine RCS-Funktionen verfügbar sind.
- 5.5 Der Kunde muss vor Beginn der Nutzung von Campaign-RCS und unmittelbar nach jeder Änderung der Systemeinstellungen einen Versandtest durchführen.
- 5.6. Der Kunde muss sicherstellen, dass er alle geltenden Gesetze in Bezug auf die Nutzung von Campaign-RCS einhält, einschließlich Verbraucherschutzgesetzen, Telekommunikationsgesetzen, Datenschutzgesetzen und anderen geltenden Gesetzen, einschließlich (ohne weitere Einschränkung) „Opt-in“- und/oder „Opt-out“-Gesetzen.

6. INTEGRATIONEN VON DRITTANBIETERN

- 6.1. Die Bedingungen für [Third-Party Add-Ons and Third-Party Platform Integration Terms](#) von Optimizely gelten für die Integrationen von Drittanbietern, die der Kunde bei seiner Nutzung von Campaign verwendet.

7. SOFTWARE-ENTWICKLUNGSKITS

- 7.1. Die [API & SDK Terms](#) von Optimizely gelten für die Nutzung der SDKs von Optimizely durch den Kunden.

8. GEBÜHREN

- 8.1. Die Gebühren sind in der jeweiligen Bestellung aufgeführt. Die Zahlungsbedingungen sind in der Software-Servicevereinbarung festgelegt. Die Nutzungsmetriken für Campaign sind in der Bestellung aufgeführt. Sind in der Bestellung keine anwendbaren Nutzungsmetriken aufgeführt, basieren die Gebühren auf der Anzahl der aktiven Nutzer innerhalb des jeweiligen Abrechnungszeitraums. In der Dokumentation wird beschrieben, was aktive und inaktive Nutzer sind.
- 8.2. Die Fähigkeit von Optimizely, seine Dienste zu erbringen, insbesondere den Versand von Kurznachrichten (SMS), WhatsApp und RCS, hängt von der Zusammenarbeit und den Preisrichtlinien externer Netzbetreiber ab. Daher können die in diesem Vertrag vereinbarten Preise Änderungen unterliegen, die außerhalb der Kontrolle von Optimizely liegen. Die Parteien vereinbaren daher, dass Optimizely berechtigt ist, die in diesem Vertrag genannten Preise entsprechend anzupassen. Optimizely wird den Kunden schriftlich über solche Preisanpassungen informieren, indem es ihm eine aktualisierte Preisliste zur Verfügung stellt. Im Falle einer Preiserhöhung ist die Zustimmung des Kunden erforderlich. Diese Zustimmung gilt als erteilt, sofern der Kunde das SMS-Servicemodul nicht innerhalb eines (1) Monats nach Erhalt der Preisänderungsmitteilung schriftlich kündigt. Optimizely verpflichtet sich, den Kunden in der Änderungsmitteilung ausdrücklich über die Folgen einer nicht fristgerechten Kündigung des SMS-Servicemoduls zu informieren.

9. SERVICE-LEVEL-VEREINBARUNG

- 9.1. Die [Professional Services Supplement](#) von Optimizely wird wie folgt geändert: Die technische Verfügbarkeit von Campaign beträgt 99,8 %.

10. DIENSTLEISTUNGEN

- 10.1. Wenn Optimizely dem Kunden professionelle Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Einrichtung, Konfiguration und/oder Implementierung eines Campaign-Dienstes erbringt, gilt für diese professionellen Dienstleistungen die Ergänzung zu den professionellen Dienstleistungen von Optimizely.

11. NUTZUNGSRICHTLINIEN FÜR KUNDEN

Die [Customer Acceptable Use Policy](#) von Optimizely gelten für den Campaign-Dienst.†